where community meets opportunity

DIGITAL MILE LINZ

DIGITAL MILESTONES

2024

EXECUTIVE SUMMARY

Im Jahr 2024 hat die DIGITAL MILE Linz ihre Position als führende IT-Community weiter gefestigt und ausgebaut. Gemeinsam haben wir bedeutende Meilensteine erreicht, mit dem Ziel, die Attraktivität des Standortes für IT Expert:innen nachhaltig zu steigern.

HÖHEPUNKT 2024

Nach dem erfolgreichen Aufbau gemeinsamer HR Angebote für unsere Mitarbeiter:innen beschloss die Strategiegruppe ab 2024 Schwerpunkte in folgenden Themenfeldern zu setzen:

„Zusammenarbeit der Unternehmen" - in Form von unternehmensübergreifenden Expertengruppen und „Fachkräfte der Zukunft" - mit der Initiative TECHNIKTALENTE, einer ganzjährigen Robotikausbildung an Linzer Schulen.

VISION UND WERTE

Die DIGITAL MILE Linz steht für eine starke, kollaborative IT-Community. Wir entwickeln Maßnahmen, die der Attraktivierung des Technologiestandorts Linz dienen und setzen diese um. Große strategische Themen sind nur in Zusammenarbeit mit vielen Partnern (Wirtschaft, Politik, Institutionen) möglich. Hier übernehmen wir den Lead und sind die treibende Kraft, damit Projekte möglichst rasch zur Umsetzung kommen. Wir glauben an die Kraft der Gemeinschaft und daran, dass wir miteinander mehr erreichen.

AUSBLICK:

- Für das kommende Jahr planen wir, unsere Community weiter auszubauen und neue Initiativen zu starten, die sowohl den technologischen Fortschritt als auch das soziale Miteinander fördern. Wir setzen auf nachhaltiges Wachstum, die Förderung von Talenten und die Stärkung des IT-Standorts Linz.

Die Innovationskraft und die Dynamik des Standortes Oberösterreich sind in vielen Bereichen sichtbar, insbesondere auch im Rahmen der DIGITAL MILE Linz. Hier werden beim zentralen Zukunftsthema Digitalisierung die Kräfte gebündelt und so entsteht gemeinsam eine Strahlkraft, die über Stadt- und Landesgrenzen hinaus wirkt. Damit wird ein wichtiger Beitrag zur Unterstützung unserer Aktivitäten zur Anwerbung von High-Potentials aus dem In- und Ausland geleistet.

WIRTSCHAFTSLANDESRAT MARKUS ACHLEITNER

Linz ist eine der innovativsten Städte Europas. Die DIGITAL MILE macht das besonders sichtbar. Hier kann man die Anpacker:innen-Mentalität der Unternehmen unserer Stadt direkt erleben.

WIRTSCHAFTSSTADTRAT THOMAS GEGENHUBER

In der DIGITAL MILE Linz übernehmen wir gemeinsam Verantwortung für den Technologiestandort. Wir haben in Linz und Oberösterreich viele Unternehmer:innen, die bereit sind, über die Grenzen des eigenen Unternehmens hinaus zu denken und zu handeln. Wenn all diese Energien in gemeinsame Maßnahmen einfließen, sind wir unschlagbar. Nur im Miteinander können wir die Herausforderungen der Zukunft meistern. Dazu lade ich alle herzlich ein.

INITIATOR DIGITAL MILE LINZ GEORG SPIESBERGER

> 3.500

MITARBEITER:INNEN IN DEN DIMI-UNTERNEHMEN

DIGITAL MILE – WAS IST DAS?

UNSERE MISSION

Auch wir befinden uns in einem ständigen Entwicklungsprozess. Waren es am Beginn 2019 sehr stark operative Themen, die uns beschäftigten, so sind es heute zunehmend die großen strategischen Fragen, denen wir uns stellen. Unsere Mission bleibt unverändert - Ziele und operative Tätigkeiten ändern sich mit dem Wachsen unseres Tuns.

Mission der DIGITAL MILE Linz ist es, dafür zu sorgen, dass zukünftige Generationen am Standort Linz eine hohe Lebensqualität und langfristige Perspektive vorfinden – weil in Linz digitale Wirtschaft als Zukunftsbranche nationale und internationale Bedeutung hat.

UNSERE STRATEGIE

- Für den Standort Linz/OÖ/Ö: auf dieser Ebene geht es um weitreichende Maßnahmen, die wir als DiMi nicht alleine umsetzen können, bei denen wir aber als Schnittstellenkoordinator und treibende Kraft eine entscheidende Rolle einnehmen.
- Für die DiMi-Unternehmen: Das Know-How in den Unternehmen durch qualitativen firmenübergreifenden Austausch der Experten zu steigern, ist vorrangiges Ziel dieses Bereiches.
- Für DiMi- Mitarbeiter:innen: Diese sind unsere Basis. Gemeinsam nutzen wir Synergien und erreichen kritische Massen, die zu einzigartigen HR-Angeboten und so zu einer lebendigen IT-Community führen.

A UNIQUE PLACE TO LIVE AND WORK.

> Wir haben einige Rohdiamanten in der Branche in Linz. Uns geht es darum, als Verbund die Sichtbarkeit zu erhöhen.

STEFANIE WINKLER - KARRIERE.AT

€ 304.000,–

GESAMTBUDGET 2024

UNSERE **FINANZIERUNG**

Ähnlich wie die Zusammenarbeit „Unternehmen und Mitarbeiter:innen“ ist die Zusammenarbeit „Förderung und Unternehmen“ aufgebaut. Die öffentliche Förderung wird zu 100 % für anfallende Personalkosten verwendet.

Ca. 50 %, um neue Maßnahmen zu konzipieren und pilothaft umzusetzen. Die weiteren ca. 50 % der Personalressourcen sind für Marketingaktivitäten und das Community Management notwendig. Durch diese Struktur konnten in Summe folgende Budgets aufgestellt werden:

Jahr	Förderungen	Unternehmen	In-Kind-Leistungen	**Gesamtbudget**
2021	€ 40 000	€ 60 000	€ 20 000	**€ 120 000**
2022	€ 60 000	€ 60 000	€ 30 000	**€ 150 000**
2023	€ 60 000	€ 135 000	€ 40 000	**€ 235 000**
2024	€ 66 000	€ 186 000	€ 52 000	**€ 304 000**

Jahr	In-Kind-Leistungen der Unternehmen in Stunden
2021	200 Stunden
2022	300 Stunden
2023	400 Stunden
2024	480 Stunden

480 h

IN-KIND-LEISTUNGEN DER UNTERNEHMEN 2024

DIGITAL SMILES

Neben unserer Mission zur Steigerung der Attraktivität des Standortes haben wir als DIGITAL MILE noch ein weiteres Kernziel: Unsere Arbeit dient nicht nur der Innovation, sondern auch der Gemeinnützigkeit.

Wir setzen seit jeher auf ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter:innen in der DIGITAL MILE, was von den einzelnen Unternehmen mitgetragen und unterstützt wird.

OUR MILE – FOR YOUR SMILE!

Charity hat in unserer Community einen hohen Stellenwert. Mit unserem Einsatz wollen wir bei möglichst vielen anderen Menschen ein Lächeln hervorzaubern: den „DIGITAL SMILE".

Es ist bei der Umsetzung unserer Maßnahmen entscheidend, dass die Unternehmen und Mitarbeiter:innen bereit sind, sich auch persönlich einzubringen. Damit steigt die Identifikation mit den Angeboten innerhalb der Community und das führt zu mehr „DIGITAL SMILEs" bei den Menschen. Hier ist die Einbindung der DiMi-Gemeinschaft der Schlüssel für unseren Erfolg.

DIGITAL SMILE

COMMUNITY
CHARITY
PROJECT

DER DIGITAL SMILE EFFEKT

Mit Unterstützung der Community setzen wir unsere Aktivitäten gemeinsam um, welche nicht nur den Zusammenhalt der DIGITAL MILE stärken, sondern auch zahlreiche Spenden einbringen. So ermöglichen wir eine unbürokratische und schnelle Hilfe und sorgen für viele SMILEs.

SPENDENEINNAHMEN 2024

€ 8.832,–

UNSERE **KERNUNTER-NEHMEN**

bet-at-home

Das börsennotierte Unternehmen hat sich seit 1999 durch technisches Know-how und Usability zu einem der führenden Sportwettenanbieter Europas entwickelt. Mit über fünf Millionen registrierten Kunden führt bet-at-home seinen steten Expansionskurs von Linz aus fort.

cloudflight
make a digital difference

Cloudflight ist einer der führenden Full-Service-Provider für digitale Transformation in Europa. Mit mehr als 950 qualifzierten Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Strategische IT, Beratung, Datenwissenschaften, Cloud und Softwarearchitektur ermöglicht das Unternehmen die erfolgreiche Digitalisierung seiner Kund:innen.

dynatrace

Das börsennotierte Unternehmen mit Sitz in den USA wurde in Linz gegründet und hat hier seine hochmoderne, globale Forschungszentrale. Dynatrace überwacht und optimiert auf Basis von KI Anwendungsleistung, Sicherheit und Benutzererfahrungen von Behörden und Unternehmen in aller Welt.

karriere.at

karriere.at ist Österreichs größtes Jobportal und gestaltet die Zukunft des österreichischen Bewerber:innenmarktes. Das Ziel: Suchende finden über das Jobportal ihren perfekten Job und Arbeitgeber. karriere.at bietet zudem sämtliche Informationen rund um die Themen Karriere, Arbeitsmarkt und Recruiting.

where community meets opportunity

DIGITAL MILE LINZ

kontron

Der börsennotierte Technologiekonzern mit weltweit 8.000 Mitarbeiter:innen hat sein Headquarter in Linz. Von hier aus setzt Kontron IoT-Lösungen im Umfeld von Industrie 4.0, Embedded- und Edge-Computing-Technologien sowie IT-Services für Kund:innen in aller Welt um.

MIC

MIC Customs Solutions ist weltweit führender Anbieter von globaler Zoll- und Trade-Compliance-Software. Viele der größten, global agierenden Konzerne setzen auf die Software, die in Linz entwickelt und vertrieben wird.

Netural

Netural steht für digitale Transformation. Netural entwickelt Strategien und maßgeschneiderte Services und Geschäftsmodelle, um führende Unternehmen digital voranzubringen, ihre Prozesse zu optimieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern.

smec

Hinter dem Kürzel smec verbirgt sich „Smarter E-Commerce“, ein B2B SaaS-Anbieter im Bereich Performance Marketing. Rund 600 führende Online-Händler vertrauen auf die intelligente Software und die Expertise der Online-Marketing-Expert:innen, um ihre Werbestrategien präzise an den zentralen Unternehmenszielen auszurichten und so ihre Performance zu steigern.

TECH HARBOR

NEUE WERFT.TECHCENTER

Der TECH HARBOR umfasst zwei wichtige Start-up- und Technologiezentren an der DIGITAL MILE Linz: Das TECHCENTER und die NEUE WERFT. Letztere bildet den End- (bzw. Anfangs-)punkt der DIGITAL MILE Linz. Die beiden Standorte bieten Platz für Innovation und Wachstum. Zudem vertritt der TECH HARBOR die Interessen der IT Start-ups im Rahmen der DIGITAL MILE Linz.

where community meets opportunity

WEITERBILDUNG

KINDERBETREUUNG

SEITE 14

EVENTS

SEITE 16

SEITE 12

SEITE 18
SPORT

SEITE 20
RAHMENBEDINGUNGEN

SEITE 21
DIGITAL SMILES

BERUFLICHE WEITERBILDUNG

> Persönliche und inspirierende Runde, vertrauensvolle Umgebung, ehrliche Gespräche, hilfreiche und gut umsetzbare Inputs! Alles in allem ein sehr gelungener und wertvoller Working Family Workshop!

SANDRA RAAB – KONTRON

WEITERBILDUNG ALS SCHLÜSSEL ZUR WEITERENTWICKLUNG

Kaum jemand ist einem ständigen Wandel so sehr ausgesetzt wie Unternehmen der Digitalbranche.
Was gestern noch „gscheit" war, ist heute schon die künstliche Intelligenz. Daher ist es für die DIGITAL MILE von besonderer Bedeutung, ein attraktives Weiterbildungsprogramm für die Mitarbeiter:innen der Mitgliedsunternehmen anzubieten.

Weiterbildungsangebot für knapp 500 Besucher:innen

Die Kurse/Seminare werden in Zusammenarbeit mit der FH OÖ angeboten. In den Kursen wird bewusst auf ein ausgewogenes Verhältnis der Teilnehmer:innen der DIGITAL MILE und der FH OÖ gesetzt. So entstehen zusätzliche Networking-Möglichkeiten und ein Qualitäts-Boost für die Weiterbildungen.

237 STUNDEN
WORKING FAMILY

KURSPROGRAMM
WORKING FAMILY

In Summe wurden 9 Kurse/Workshops/Seminare veranstaltet, welche von 116 Teilnehmer:innen genutzt wurden. Das sorgte für 442 Stunden Weiterbildung – organisiert durch die DIGITAL MILE. Viele Inhalte stehen über die Fortbildung hinweg auch allen anderen Mitgliedern digital zur Verfügung.

So werden im Rahmen der Führungskräfte-Ausbildung zum Beispiel Soft-Skills trainiert, gleichzeitig aber auch Angebote zu spezifischen Wissensbereichen, wie beispielsweise Agiles Projektmanagement/Scrum geboten.

In der DIGITAL MILE Linz steht der Mensch im Vordergrund. Deshalb ist es uns ein großes Anliegen, auf die psychische Gesundheit und auch auf die familiären Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Mitarbeiter:innen einzugehen. Mit unseren Kursen und Workshops zum Thema WORKING FAMILY wollen wir unseren Mitarbeiter:innen Unterstützung bieten, wie man besser, effizienter und gesünder Arbeit und Familie unter einen Hut bekommt, und wie man unsere Kinder medienkompetent auf die Welt vorbereitet. Zudem bieten die Workshops auch eine Plattform zum Austausch zwischen den Mitarbeiter:innen aller DiMi-Unternehmen.

Die Weiterbildungsmöglichkeiten sind so konzipiert, dass sie das breite Spektrum der DIGITAL MILE optimal abdecken.

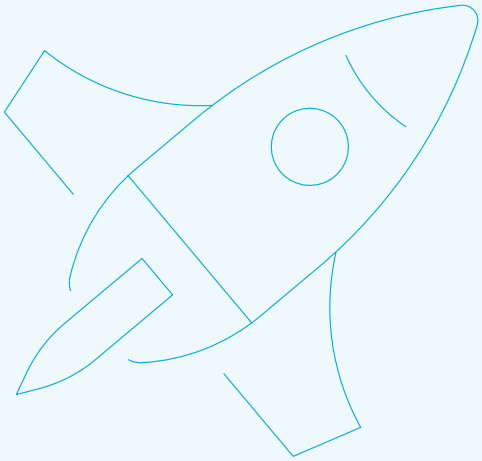
DEUTSCHKURSE FÜR UNSERE EXPATS

Da die Kernunternehmen der DIGITAL MILE viele internationale Fachkräfte beschäftigen, bieten wir Kurse auf unterschiedlichen Niveaus an, in die ganzjährig eingestiegen werden kann. Damit fördern wir die bessere Integration der DIGITAL MILE Mitarbeiter:innen.

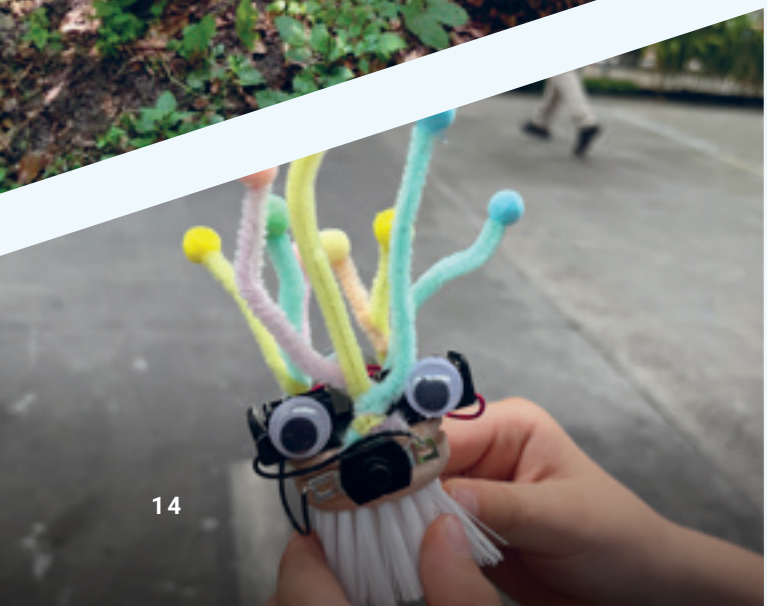
DIE PARTNER DER DIGITAL MILE:

- → **Bernadette Spiesberger**
- → **Daniel Schlau**
- → **FH OÖ**
- → **Saferinternet.at**
- → **Sprachschule Berlitz Austria GmbH**

KINDER-
BETREUUNG



Unterstützung für Eltern durch Action für Kids! Schulferien sind eine große Herausforderung für alle. Daher ist es uns als DIGITAL MILE wichtig, dass wir den Kids unserer Mitarbeiter:innen ein abwechslungsreiches Ferienerlebnis ermöglichen. Natürlich mit MINT-Faktor.

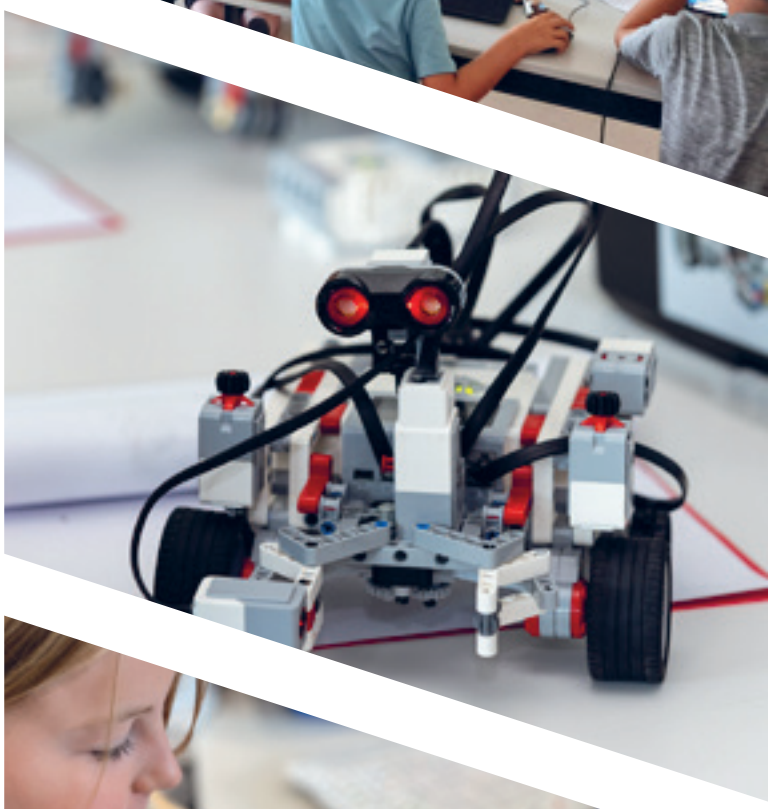


FOLGENDE, ACTIONGELADENE KIDS-KURSE WURDEN IM SOMMER 2024 ANGEBOTEN:

- **DiMi-Naturwoche Elmberg, 5 Tage:** Kids von 6 bis 9 Jahren erkunden Insekten, Pflanzen und Kräuter.
- **DiMi-Waldwoche I, 5 Tage**
  DiMi-Waldwoche II, 5 Tage
  Kids zwischen 4 und 10 Jahren entdecken den Wald als Lebensraum für Tiere und Pflanzen.
- **DiMi-Camp, 5 Tage**
  Jugendliche im Alter von 10 bis 15 Jahren programmieren, löten und schweißen.
- **DiMi-STEAMweek, 5 Tage**
  Kennenlernen der MINT-Bereiche für Kinder zwischen 7 und 10 Jahren.
- **LEGOweek Junior, 5 Tage**
  LEGOweek Senior, 5 Tage
  Kids zwischen 6 und 14 Jahren bauen und programmieren mit LEGO Sets eigene Roboter.

149

KINDER PROFITIEREN VOM SOMMERBETREUUNGS-ANGEBOT 2024



Die DIGITAL MILE bietet an sieben von neun Wochen eine hochqualititative Ferienbetreuung für die Kinder der Mitarbeiter:innen an.

Das Angebot ist so gestaltet, dass vor allem naturwissenschaftliche Themen ihren Platz finden. Den Kindern wird die Möglichkeit gegeben, sich mit den Jobs der Eltern zu beschäftigen und einen Einblick in die MINT-Bereiche zu erhalten. So gibt es u.a. Workshops zu den Bereichen Robotik, Programmierung und Kreativität.

Die DIGITAL MILE kann sich bei der Umsetzung auf tatkräftige Unterstützung in der Planung und Durchführung durch ihre Partner verlassen: AEC, CoderDojo, GRAND GARAGE, HTL Leonding, OÖ Familienbund, Verein Kinder im Wald, und RoboManiac.

Am Ende der Ferien bleiben viele Erinnerungen und Eindrücke, neue Freundschaften und erstes Technik-Wissen. Unser Fazit: ein abwechslungsreiches Ferien-Entertainment-Programm mit Spiel, Spaß ... und glücklichen Eltern.

Das Thema Kinder und Technik ist uns ein großes Anliegen. Deshalb bieten wir auch 2025 unseren Mitarbeiter:innen ein spannendes Ferienangebot für ihre Kids.

EVENTS

MS DIGITAL MILE legt bei den Bubbledays an

Am 07. und 08. Juni 2024 wurde bei den Linzer Bubbledays so lange bei bestem Wetter gemeinsam für den guten Zweck gefeiert, bis uns der Sturm gezwungen hat, das Schiff frühzeitig zu räumen. Die Linzer Bubbledays sind, mit 42.000 Besucher:innen, DAS Sommer-Event im Linzer Hafen – also an der DIGITAL MILE. Daher ist es im wahrsten Sinne des Wortes naheliegend, dass unser Schiff, die MS DIGITAL MILE, dort vor Anker geht.

Begrüßt wurden die Gäste und Mitglieder an der Beach Bar on Board – mit bestem Blick auf die „Blob the Top"-Challenge sowie die Electronic Stage in unmittelbarer Nähe.

3.000

MEMBERS & FRIENDS

Pop-up Punschstand für den guten Zweck

Eines unserer Jahres-Highlights ist der rollierende Charity Punschstand, der vor allen DIGITAL MILE Unternehmen halt macht. Wir stimmen uns nicht nur gemeinsam auf Weihnachten ein, sondern tun dabei auch etwas Gutes.

Der Punschstand wird ehrenamtlich betrieben von Mitarbeiter:innen der DIGITAL MILE Unternehmen, die neben heißen Getränken auch für coole Christmasbeats sorgen.

An 6 Standorten wurden Spenden gesammelt für die Soziale Initiative UFO - die Jugendnotschlafstelle in Linz Urfahr.

> Gutes tun, kombiniert mit einer Menge Spaß, ist eine Win-Win Situation für alle Beteiligten, besonders auch firmenübergreifend.
>
> ANNA SCHUSTER – MIC

SPORT – WIR BLEIBEN IN BEWEGUNG

165
SPORTANGEBOTE FÜR MITARBEITER:INNEN 2024

Sportlicher Ehrgeiz ist Teil der Wertekultur der DIGITAL MILE. Deshalb sorgen die Mitgliedsbetriebe aktiv für ein breites Angebot an sportlichen Aktivitäten.

> Die DIGITAL MILE verbindet Arbeit und Freizeit auf einem mega Level. Der Austausch mit anderen IT-Firmen und ebenso (Sport-) Aktivitäten untereinander ist echt super geplant und macht immer wieder Spaß!

BENJAMIN PILS – CLOUDFLIGHT

Wir leben Fairness als Unternehmen und natürlich auch im Sport.

Neben dem positiven Effekt auf Fitness und Gesundheit der Mitarbeiter:innen sorgen diese firmenübergreifenden Events auch für eine Steigerung des Teamspirits in der DIGITAL MILE. Daher werden die Events unseren Mitarbeiter:innen kostenlos angeboten.

IN SUMME WURDEN IM JAHR 2024:

- **743** Stunden **Fußball** gespielt
- **830** Stunden **gelaufen**
- **645** Stunden **(Beach-)Volleyball** gespielt
- **224** Stunden **Badminton** gespielt

DIE TURNIERSIEGER DÜRFEN SICH ÜBER DEN DIMI WANDERPOKAL FREUEN:

- **MIC** – Gewinner **Badminton-Turnier**
- **MIC** – Gewinner **Mölkky-Turnier**
- **MIC + smec** – Gewinner **Beachvolleyball-Turnier**

RAHMEN-
BEDINGUNGEN

> Bei Dynatrace arbeiten internationale Talente, die auch gerne Blut spenden wollen. Die DiMi hat sich hier stark eingesetzt beim Roten Kreuz OÖ, dass Internationals an der Blutspende-Aktion zukünftig teilnehmen können.

JANINA ORNELLA KRAUS - DYNATRACE

GLEICHBEHANDLUNG – BLUTSPENDE FÜR NICHT DEUTSCHSPRACHIGE MENSCHEN ZUGÄNGLICH MACHEN

Wie bereits 2023 berichtet, werden bei den Blutspendeaktionen der DIGITAL MILE regelmäßig freiwillige Spender:innen aufgrund mangelnder Deutschkenntnisse abgewiesen.

Die DIGITAL MILE hat sich darauf hin zum Ziel gesetzt, dass ein Akt der Menschlichkeit – wie es Blutspenden ist – nicht durch bürokratische Hürden gebremst werden soll. Wir haben deshalb die Initiative ergriffen und einen Antrag auf politischer Ebene gestellt, damit zukünftig alle Menschen in Österreich problemlos Blutspenden können.

2024 wurden darüber viele Gespräche geführt, so dass ein weiterer Meilenstein ins Rollen gekommen ist. 2025 soll unser Anliegen wohl zur Umsetzung kommen.

Wir sind schon sehr gespannt.

INTERNATIONALE SICHTBARKEIT

Linz war 2024 unter den Finalisten für einen iCapital Award, der die Europäische Hauptstadt der Innovationen würdigt. Die Preisverleihung fand im November 2024 in Lissabon statt.

Besonders das einzigartige Projekt DIGITAL MILE Linz wurde bei der Verleihung hervorgehoben und trug maßgeblich zum gewonnen 2. Platz bei.

DIGITAL SMILE EFFEKT

Mit unseren zahlreichen DIGITAL SMILE Aktivitäten zaubern wir anderen Menschen ein Lächeln ins Gesicht.

Neben der erreichten Spendensumme von 8.831,78 Euro im Jahr 2024 kann man die ehrenamtliche Arbeit nicht weit genug hervorheben. Ob in der Koordination der regelmäßigen Sport-Aktivitäten, als Mentor:in bei der Kinderbetreuung in den Sommerferien, im Barteam bei den Bubbldedays oder als Musiker:in bei einem unserer Punschstände – unsere DIGITAL SMILIES leisten Großartiges.

Einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft zu erbringen, ist ein essentieller Wert der DIGITAL MILE. Ein großes Danke an alle, die sich zur Verfügung stellen und den DIGITAL SMILE Gedanken mittragen.

RECAP 2024:

- **Punschstand:**
  Gesammelt wurde für die Soziale Initiative UFO - die Jugendnotschlafstelle in Linz. € 4.751,78, um eine neue Ausstattung der Notschlafstelle zu ermöglichen, damit sich die Jugendlichen wohler fühlen.

- **MS DIGITAL MILE:**
  Im Theresiengut, einem Biobauernhof am Pöstlingberg (Oberösterreich), finden erwachsene Menschen mit Behinderungen Arbeit und einen Platz zum Leben. Mit Hilfe der 4.080 Euro, welche an zwei Tagen auf unserer schwimmenden Strandbar gesammelt wurden, konnte in einen Allround-Transporter investiert werden, damit die Bewohner:innen sicher und effizient transportiert werden können.

- **Kinderbetreuung:**
  Mitarbeiter:innen der DIGITAL MILE engagieren sich als Mentor:innen bei unserem Sommerferienprogramm.

- **Sport:**
  Hier gilt grenzenloser Teamgeist bereits bei der Organisation. Mitarbeiter:innen der DiMi organisieren ehrenamtlich unternehmensübergreifende Sportprogramme und Turniere.

- **Blutspenden:**
  Es liegt uns im Blut, Gutes zu tun. Blutspenden rettet Leben! Daher ermöglichte die DIGITAL MILE 2024 zwei Blutspende-Aktionen, bei denen Mitarbeiter:innen der Unternehmen direkt am Arbeitsplatz Blut spenden konnten. Hierbei kamen 35 Liter Blut zusammen.

- **Erste Hilfe Kurse:**
  2024 haben wir insgesamt 37 Ersthelfer:innen ausgebildet - sowohl in Deutsch als auch in Englisch.

FACHKRÄFTE DER ZUKUNFT **TECHNIKTALENTE**

> MINT- Förderung ist für unsere Schule ein zentrales Thema, wofür wir uns stark engagieren. Deswegen freut es uns besonders, dass wir beim Projekt TECHNIKTALENTE von Anfang an dabei sein können. Ein sehr spannendes und vielfältiges Format.

DORIS FIALA – HTL LITEC

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

Jedes Kind sollte ungeachtet seiner Herkunft, seinem sozialen Status oder seines Geschlechts eine faire Chance bekommen, seine Begabung für Technik zu entdecken und diese auszubauen. Darum hat die DIGITAL MILE Linz gemeinsam mit dem Innovationshauptplatz Linz die Initiative „TECHNIKTALENTE“ ins Leben gerufen. **(WWW.TECHNIKTALENTE.AT)**

Zusammen mit anderen engagierten Unternehmen und Institutionen, denen die Zukunft des Technologiestandortes Linz besonders am Herzen liegt, wurde 2024 mit der Umsetzung gestartet.

Bei der Bildungsinitiative setzt die DIGITAL MILE auf ein Konzept , entwickelt vom Techno-Z Braunau und der HTL Braunau. Das Spezielle daran: ganzjährige Technikausbildung vor Ort in der Schule. Der Peer to Peer Unterricht ermöglicht neue Wege der Wissensvermittlung und durch die Teilnahme vieler werden Ressourcen geschaffen, die eine skalierbare und nachhaltige Initiative erlauben.

Auch die Implementierung in den Volksschulen ist für 2025 bereits geplant.

Wir danken den Unternehmen Artgroup, Cloudflight, Dynatrace, KEBA, MIC, Netural, Primetals und dem TECH HARBOR, die Verantwortung für die Zukunft unserer Kinder übernehmen.

GOALS

DIE REISE ENTLANG DER MEILE IST NOCH LANGE NICHT ZU ENDE.

Auch wenn eine Meile nach einer kurzen Distanz klingt, verstehen wir uns als Langstreckenläufer:innen. Denn auch für 2025 haben wir ambitionierte Ziele, um unseren erfolgreichen Lauf der letzten Jahre weiter voranzutreiben.

HR MASSNAHMEN ALS BASIS

In den letzten Jahren haben wir diverse HR-Services in der DIGITAL MILE entwickelt und so gebündelt, dass diese inzwischen die Basis unserer Zusammenarbeit bilden. Damit schaffen wir kontinuierlich eine lebendige Gemeinschaft.

CCWG ZUM UNTERNEHMENS-ÜBERGREIFENDEN AUSTAUSCH

Unsere Kernunternehmen können als Innovationsführer:innen in ihren Bereichen alleine vieles bewegen. Das größte Potenzial entsteht, wenn wir geeint auftreten. Deshalb haben wir die Zusammenarbeit 2024 auf ein neues Level gehoben und begonnen, zu speziellen Themen "Cross Company Working Groups" zu bilden. Firmenübergreifend findet hier beispielsweise ein Austausch zur Umsetzung der ESGs in den Unternehmen statt.

TECHNIKTALENTE ELEMENTARY

Im Rahmen des Projektes TECHNIKTALENTE haben wir festgestellt, dass die Technikbegeisterung der Kinder so früh wie möglich geweckt werden soll. Deshalb wird es 2025 ein Pilotprojekt TECHNIKTALENTE Elementary geben, welches an der Linzer Volksschule - VS 26 Harbach - startet. Gemeinsam mit der Pädagogischen Hochschule OÖ und weiteren Bildungspartnern steht die Ausarbeitung für die Ausrollung im Schuljahr 2025/26 an.

DIMI WIRD GRÖSSER

Im Laufe des Jahres 2024 haben wir konkrete Gespräche mit KEBA geführt, einem Unternehmen mit den gleichen Werten und Zielsetzungen für den Standort. 2025 werden wir das Kernteam mit KEBA um eine Firma erweitern und freuen uns schon jetzt auf eine gute Zusammenarbeit.

where
community
meets
opportunity

DIGITAL
MILE
LINZ

IMPRESSUM:
Herausgeber: TECHCENTER Linz-Winterhafen Errichtungs- und BetriebsgesmbH, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, +43 732 9015 5400, office@techharbor.at, www.digital-mile.at
Auflage: 500 Stück