where community meets opportunity

DIGITAL MILE LINZ

DIGITAL MILESTONES

2025

EXECUTIVE SUMMARY

Im Jahr 2025 hat die DIGITAL MILE Linz ihre Position als führende IT-Community weiter gefestigt und ausgebaut. Gemeinsam haben wir bedeutende Meilensteine erreicht und die Attraktivität unseres Standorts nachhaltig gesteigert.

HÖHEPUNKT 2025

Förderung von Nachwuchstalenten:
In Zusammenarbeit mit dem Innovationshauptplatz der Stadt Linz starteten wir das Projekt TECHNIKTALENTE. Dieses Projekt ermöglicht ganzjährigen Technikunterricht für Schüler:innen der 7. und 8. Schulstufe, die von HTL-Schüler:innen gecoacht und von unseren Partnerunternehmen betreut werden.

VISION UND WERTE

Die DIGITAL MILE Linz steht für eine starke, kollaborative IT-Community, die Innovation, Zusammenarbeit und soziales Engagement fördert. Unser Ziel ist es, Linz als attraktiven Standort für nationale und internationale IT-Fachkräfte zu positionieren und ein inspirierendes Umfeld für digitale Spitzenleistungen zu schaffen. Wir glauben an die Kraft der Gemeinschaft und daran, dass wir gemeinsam mehr erreichen können.

AUSBLICK:

- Im kommenden Jahr möchten wir unsere Community gezielt weiterentwickeln, um Innovation, technologischen Fortschritt und gemeinschaftlichen Austausch gleichermaßen zu stärken. Unser Fokus liegt dabei auf nachhaltigem Wachstum, der Förderung junger Talente sowie der weiteren Positionierung von Linz als starken und zukunftsorientierten IT-Standort.

Die Stärke und Dynamik des Standorts Oberösterreich zeigen sich in zahlreichen Bereichen – besonders deutlich auch im Umfeld der DIGITAL MILE Linz. Gerade beim entscheidenden Zukunftsthema Digitalisierung werden hier Kompetenzen gezielt vernetzt. So entsteht eine gemeinsame Ausstrahlung, die weit über die Grenzen von Stadt und Land hinausreicht. Gleichzeitig leistet dies einen wesentlichen Beitrag dazu, hochqualifizierte Fachkräfte aus dem In- und Ausland für unsere Region zu gewinnen.

WIRTSCHAFTSLANDESRAT MARKUS ACHLEITNER

Linz zählt zu den innovativsten Städten Europas – und genau das wird durch die DIGITAL MILE eindrucksvoll erlebbar. Sie zeigt, mit welchem Tatendrang und welcher Umsetzungsstärke die Unternehmen unserer Stadt agieren.

WIRTSCHAFTSSTADTRAT THOMAS GEGENHUBER

Die DIGITAL MILE lebt von Zusammenarbeit und dem gezielten Nutzen von Synergien – besonders bei Themen, die nur gemeinsam erfolgreich umgesetzt werden können, weil es die nötige kritische Masse braucht. Entlang der Meile sorgen wir kontinuierlich für Weiterentwicklung und neue Impulse. Davon profitieren Unternehmen ebenso wie Mitarbeiter:innen und der gesamte Technologiestandort – von digitaler Vorreiterrolle bis hin zu Angeboten wie Kinderbetreuung und Bildungsinitiativen.

INITIATOR DIGITAL MILE LINZ GEORG SPIESBERGER

> 4.500

MITARBEITER:INNEN IN DEN DIMI-UNTERNEHMEN

DIGITAL MILE – WAS IST DAS?

UNSERE MISSION

Auch wir befinden uns in einem ständigen Entwicklungsprozess. Waren es am Beginn 2019 sehr stark operative Themen, die uns beschäftigten, so sind es heute zunehmend die großen strategischen Fragen, denen wir uns stellen. Unsere Mission bleibt unverändert - Ziele und operative Tätigkeiten ändern sich mit dem Wachsen unseres Tuns.

Mission der DIGITAL MILE Linz ist es, dafür zu sorgen, dass zukünftige Generationen am Standort Linz eine hohe Lebensqualität und langfristige Perspektive vorfinden – weil in Linz digitale Wirtschaft als Zukunftsbranche nationale und internationale Bedeutung hat.

UNSERE STRATEGIE

- Für den Standort Linz/OÖ/Ö: Auf dieser Ebene geht es um weitreichende Maßnahmen, die wir als DiMi nicht alleine umsetzen können, bei denen wir aber als Schnittstellenkoordinator und treibende Kraft eine entscheidende Rolle einnehmen.
- Für die DiMi-Unternehmen: Das Know-How in den Unternehmen durch qualitativen firmenübergreifenden Austausch der Experten zu steigern, ist vorrangiges Ziel dieses Bereiches.
- Für DiMi-Mitarbeiter:innen: Diese sind unsere Basis. Gemeinsam nutzen wir Synergien und erreichen kritische Massen, die zu einzigartigen HR-Angeboten und so zu einer lebendigen IT-Community führen.

A UNIQUE PLACE
TO LIVE AND WORK.

> Mein AI-Masterstudium an der JKU war stark auf theoretische Grundlagen fokussiert.Die DIGITAL MILE ist für mich das ideale Umfeld, um zu lernen, wie ich dieses Wissen in die Praxis umsetzen kann.

JAKOB WEBER, SMEC

€ 304.000,–

GESAMTBUDGET 2025

UNSERE **FINANZIERUNG**

Ähnlich wie die Zusammenarbeit „Unternehmen und Mitarbeiter:innen“ ist die Zusammenarbeit „Förderung und Unternehmen“ aufgebaut. Die öffentliche Förderung wird zu 100 % für anfallende Personalkosten verwendet.

Ca. 50 %, um neue Maßnahmen zu konzipieren und pilothaft umzusetzen. Die weiteren ca. 50 % der Personalressourcen sind für Marketingaktivitäten und das Community Management notwendig. Durch diese Struktur konnten in Summe folgende Budgets aufgestellt werden:

Jahr	Förderungen	Unternehmen	In-Kind-Leistungen	**Gesamtbudget**
2022	€ 60 000	€ 60 000	€ 30 000	**€ 150 000**
2023	€ 60 000	€ 135 000	€ 40 000	**€ 235 000**
2024	€ 66 000	€ 186 000	€ 52 000	**€ 304 000**
2025	€ 66 000	€ 186 000	€ 52 000	**€ 304 000**

Jahr	In-Kind-Leistungen der Unternehmen in Stunden
2022	300 Stunden
2023	400 Stunden
2024	480 Stunden
2025	480 Stunden

480 h

IN-KIND-LEISTUNGEN DER UNTERNEHMEN 2025

DIGITAL SMILES

Neben unserer Mission zur Steigerung der Attraktivität des Standortes haben wir als DIGITAL MILE noch ein weiteres Kernziel: Unsere Arbeit dient nicht nur der Innovation, sondern auch der Gemeinnützigkeit.

Wir setzen seit jeher auf ehrenamtliches Engagement der Mitarbeiter:innen in der DIGITAL MILE, was von den einzelnen Unternehmen mitgetragen und unterstützt wird.

OUR MILE – FOR YOUR SMILE!

Charity hat in unserer Community einen hohen Stellenwert. Mit unserem Einsatz wollen wir bei möglichst vielen anderen Menschen ein Lächeln hervorzaubern: den „DIGITAL SMILE".

Es ist bei der Umsetzung unserer Maßnahmen entscheidend, dass die Unternehmen und Mitarbeiter:innen bereit sind, sich auch persönlich einzubringen. Damit steigt die Identifikation mit den Angeboten innerhalb der Community und das führt zu mehr „DIGITAL SMILEs" bei den Menschen. Hier ist die Einbindung der DiMi-Gemeinschaft der Schlüssel für unseren Erfolg.

DIGITAL SMILE

COMMUNITY
CHARITY
PROJECT

DER DIGITAL SMILE EFFEKT

Mit Unterstützung der Community setzen wir unsere Aktivitäten gemeinsam um, welche nicht nur den Zusammenhalt der DIGITAL MILE stärken, sondern auch zahlreiche Spenden einbringen. So ermöglichen wir eine unbürokratische und schnelle Hilfe und sorgen für viele SMILEs.

SPENDENEINNAHMEN 2025

€ 9.760,–

UNSERE **KERNUNTER-NEHMEN**

bet-at-home

Das börsennotierte Unternehmen hat sich seit 1999 durch technisches Know-how und Usability zu einem der führenden Sportwettenanbieter Europas entwickelt. Mit über fünf Millionen registrierten Kunden führt bet-at-home seinen steten Expansionskurs von Linz aus fort.

cloudflight
make a digital difference

Cloudflight ist einer der führenden Full-Service-Provider für digitale Transformation in Europa. Mit mehr als 950 qualifzierten Mitarbeiter:innen aus den Bereichen Strategische IT, Beratung, Datenwissenschaften, Cloud und Softwarearchitektur ermöglicht das Unternehmen die erfolgreiche Digitalisierung seiner Kund:innen.

dynatrace

Das börsennotierte Unternehmen mit Sitz in den USA wurde in Linz gegründet und hat hier seine hochmoderne, globale Forschungszentrale. Dynatrace überwacht und optimiert auf Basis von KI Anwendungsleistung, Sicherheit und Benutzererfahrungen von Behörden und Unternehmen in aller Welt.

karriere.at

karriere.at ist Österreichs größtes Jobportal und gestaltet die Zukunft des österreichischen Bewerber:innenmarktes. Das Ziel: Suchende finden über das Jobportal ihren perfekten Job und Arbeitgeber. karriere.at bietet zudem sämtliche Informationen rund um die Themen Karriere, Arbeitsmarkt und Recruiting.

KEBA
Automation by innovation.

KEBA, mit Hauptsitz in Linz und weltweiten Niederlassungen in 16 Ländern, agiert in den drei Geschäftsfeldern Industrial Automation, Handover Automation und Energy Automation. Steuerungen und Sicherheitstechnik bis hin zur Antriebstechnik für Maschinen und Roboter, Geldautomaten und Paket- bzw. Übergabeautomaten sowie Stromladestationen für E-Autos oder auch Heizungssteuerungen zählen beispielsweise zum Produktportfolio des mehr als 2.000 Mitarbeiter:innen (= KEBAner:innen) starken Automationsexperten.

where community meets opportunity

DIGITAL MILE LINZ

kontron

Der börsennotierte Technologiekonzern mit weltweit 8.000 Mitarbeiter:innen hat sein Headquarter in Linz. Von hier aus setzt Kontron IoT-Lösungen im Umfeld von Industrie 4.0, Embedded- und Edge-Computing-Technologien sowie IT-Services für Kund:innen in aller Welt um.

MIC

MIC Customs Solutions ist weltweit führender Anbieter von globaler Zoll- und Trade-Compliance-Software. Viele der größten, global agierenden Konzerne setzen auf die Software, die in Linz entwickelt und vertrieben wird.

Netural

Netural steht für digitale Transformation. Netural entwickelt Strategien und maßgeschneiderte Services und Geschäftsmodelle, um führende Unternehmen digital voranzubringen, ihre Prozesse zu optimieren und ihre Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig zu steigern.

smec

Hinter dem Kürzel smec verbirgt sich „Smarter Ecommerce“, ein B2B SaaS-Anbieter im Bereich Performance Marketing. Rund 600 führende Online-Händler vertrauen auf die intelligente Software und die Expertise der Online-Marketing-Expert:innen, um ihre Werbestrategien präzise an den zentralen Unternehmenszielen auszurichten und so ihre Performance zu steigern.

TECH HARBOR

NEUE WERFT. TECHCENTER

Der TECH HARBOR umfasst zwei wichtige Start-up- und Technologiezentren an der DIGITAL MILE Linz: Das TECHCENTER und die NEUE WERFT. Letztere bildet den End- (bzw. Anfangs-)punkt der DIGITAL MILE Linz. Die beiden Standorte bieten Platz für Innovation und Wachstum. Zudem vertritt der TECH HARBOR die Interessen der IT Start-ups im Rahmen der DIGITAL MILE Linz.

where community meets opportunity

WEITERBILDUNG

KINDERBETREUUNG

SEITE 14

EVENTS

SEITE 16

SEITE 12

SEITE 18

SPORT

SEITE 20

RAHMENBEDINGUNGEN

SEITE 21

DIGITAL SMILES

BERUFLICHE WEITERBILDUNG

> Besonders beeindruckt hat mich die Art und Weise, wie die Referentin vermittelt hat, wie wichtig es ist, Kinder gut zu informieren und ihnen dadurch die Möglichkeit zu geben, selbstbestimmte Entscheidungen zu treffen.

WORKSHOPTEILNEHMER

WEITERBILDUNG ALS SCHLÜSSEL ZUR WEITERENTWICKLUNG

Kaum jemand ist einem ständigen Wandel so sehr ausgesetzt wie Unternehmen der Digitalbranche. Was gestern noch „gscheit“ war, ist heute schon die künstliche Intelligenz. Daher ist es für die DIGITAL MILE von besonderer Bedeutung, ein attraktives Weiterbildungsprogramm für die Mitarbeiter:innen der Mitgliedsunternehmen anzubieten.

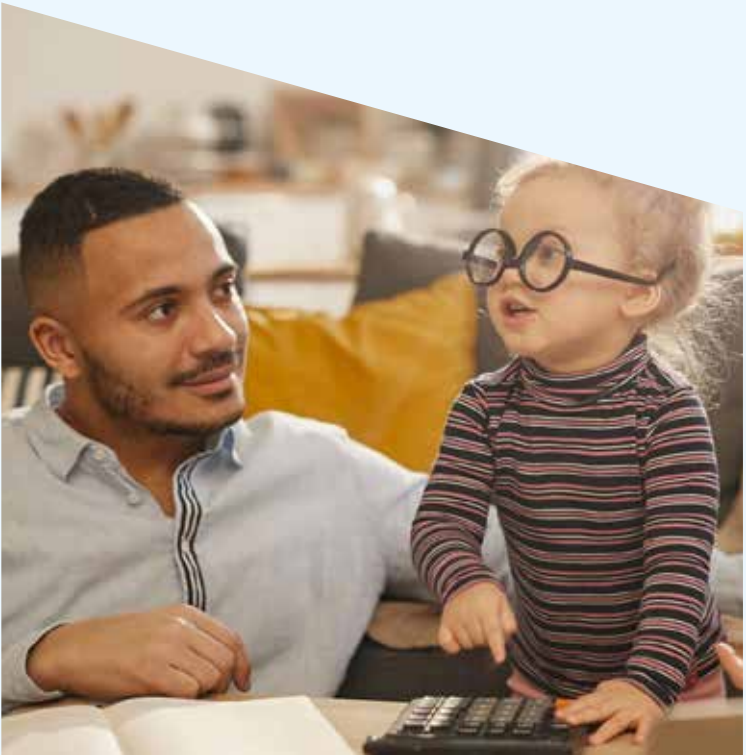
Weiterbildungsangebot für knapp 500 Besucher:innen.

Die Kurse/Seminare werden teilweise in Zusammenarbeit mit der FH OÖ angeboten. In den Kursen wird bewusst auf ein ausgewogenes Verhältnis der Teilnehmer:innen der DIGITAL MILE und der FH OÖ gesetzt. So entstehen zusätzliche Networking-Möglichkeiten und ein Qualitäts-Boost für die Weiterbildungen.

KURSPROGRAMM
WORKING FAMILY

In der DIGITAL MILE Linz steht der Mensch im Mittelpunkt. Daher ist es uns ein besonderes Anliegen, die psychische Gesundheit sowie die familiären Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Mitarbeiter:innen aktiv zu unterstützen.
Mit vielfältigen Impulsvorträgen, Workshops und Weiterbildungsangeboten schaffen wir Raum für persönliche Entwicklung und gemeinsames Lernen. Die Inhalte stehen dabei nicht nur den Teilnehmer:innen vor Ort, sondern allen Mitgliedsunternehmen auch digital zur Verfügung.

Im Rahmen unserer Führungskräfteausbildung werden neben fachlichen Themen, wie Agilem Projektmanagement und Scrum, insbesondere soziale Kompetenzen und moderne Leadership-Skills gestärkt. Denn nachhaltiger Erfolg entsteht durch die richtige Balance aus Fachwissen und Menschlichkeit.



Mit unseren Angeboten rund um WORKING FAMILY unterstützen wir Mitarbeiter:innen dabei, Beruf und Familie besser, gesünder und effizienter zu vereinbaren. Gleichzeitig vermitteln wir wertvolle Impulse zur Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen. Die Workshops fördern darüber hinaus den Austausch und die Vernetzung zwischen den Mitarbeiter:innen aller DiMi-Unternehmen und stärken so den Zusammenhalt innerhalb der Community.

Die Weiterbildungsmöglichkeiten sind so konzipiert, dass sie das breite Spektrum der DIGITAL MILE optimal abdecken.

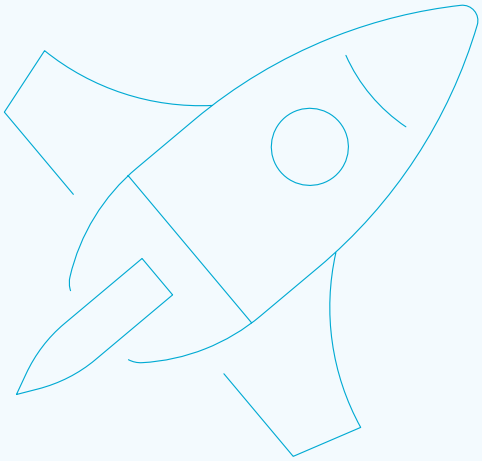
IMPROVISATIONSWORKSHOPS ALS IMPULS

Wir sind im Alltag immer wieder gefordert, in unvorhergesehenen Situationen zu improvisieren. Dieses spontane Handeln im Hier und Jetzt anstelle eines vorgefertigten Plans haben wir gemeinsam trainiert. In kreativen Prozessen und in der Zusammenarbeit ist die Fähigkeit zur Improvisation entscheidend, um gemeinsam Neues zu kreieren.

DIE PARTNER DER DIGITAL MILE:

- Bernadette Spiesberger
- Elisabeth Schrempf-Genstorfer
- FH OÖ
- Irene Maria Walter
- Saferinternet.at

KINDER-
BETREUUNG



Unterstützung für Eltern durch Action für Kids! Schulferien sind eine große Herausforderung für alle. Daher ist es uns als DIGITAL MILE wichtig, dass wir den Kids unserer Mitarbeiter:innen ein abwechslungsreiches Ferienerlebnis ermöglichen. Natürlich mit MINT-Faktor.

FOLGENDE KIDS-KURSE WURDEN IM SOMMER 2025 ANGEBOTEN:

- **DiMi-Activity weeks, 7 x 5 Tage:**
  Kids erleben gemeinsam den Sommer indoor und outdoor.
- **DiMi-Naturwoche Elmberg, 5 Tage:**
  Kids von 6 bis 9 Jahren erkunden Insekten, Pflanzen und Kräuter.
- **DiMi-Waldwoche I + II, 2 x 5 Tage**
  Kids entdecken den Wald als Lebensraum für Tiere und Pflanzen.
- **DiMi-Camp, 5 Tage**
  Jugendliche programmieren, löten und schweißen.
- **DiMi ScratchJr, 5 Tage**
  DiMi LEGOweek Junior, 5 Tage
  Mit ScratchJr und LEGO WeDo kindgerechte Codierungsformen erlernen.
- **DiMi-OCG Sommercamp, 5 Tage**
  Kennenlernen der MINT-Bereiche für Kinder zwischen 7 und 10 Jahren.
- **LEGOweek Senior, 5 Tage**
  Kids zwischen 11 und 14 Jahren bauen und programmieren mit LEGO Sets eigene Roboter.

134

KINDER PROFITIEREN VOM SOMMERBETREUUNGS-ANGEBOT 2025

Die DIGITAL MILE bietet an sieben von neun Wochen eine hochqualitative Ferienbetreuung für die Kinder der Mitarbeiter:innen an.

Das Angebot ist so gestaltet, dass vor allem naturwissenschaftliche Themen ihren Platz finden. Den Kindern wird die Möglichkeit gegeben, sich mit den Jobs der Eltern zu beschäftigen und einen Einblick in die MINT-Bereiche zu erhalten. So gibt es u.a. Workshops zu Robotik, Programmierung und Kreativität.

Die DIGITAL MILE kann sich bei der Umsetzung auf tatkräftige Unterstützung in der Planung und Durchführung durch ihre Partner verlassen: CoderDojo, GRAND GARAGE, HTL Leonding, OÖ Familienbund, Verein Kinder im Wald, OCG und RoboManiac.

Am Ende der Ferien bleiben viele Erinnerungen und Eindrücke, neue Freundschaften und erstes Technik-Wissen. Unser Fazit: ein abwechslungsreiches Ferien-Entertainment-Programm mit Spiel, Spaß ... und glücklichen Eltern.

Das Thema Kinder und Technik ist uns ein großes Anliegen. Deshalb bieten wir auch 2026 unseren Mitarbeiter:innen ein spannendes Ferienangebot für ihre Kids.

EVENTS

MS DIGITAL MILE legt bei den Bubbledays an

Am 06. und 07. Juni 2025 wurde bei den Linzer Bubbledays mit Herz gefeiert, entspannt mit den Füßen im Sand, solange das Wetter es zugelassen hat. Die Linzer Bubbledays sind, mit 42.000 Besucher:innen, DAS Sommer-Event im Linzer Hafen – also an der DIGITAL MILE. Daher ist es im wahrsten Sinne des Wortes naheliegend, dass unser Schiff, die MS DIGITAL MILE, dort vor Anker geht.

Begrüßt wurden die Gäste und Mitglieder an der Beach Bar on Board – mit bestem Blick auf die „Blob the Top"-Challenge sowie die Electronic Stage in unmittelbarer Nähe.

4.404

MEMBERS & FRIENDS

Pop-up Punschstand für den guten Zweck

Eines unserer Jahres-Highlights ist der rollierende Charity Punschstand. Wir stimmen uns nicht nur gemeinsam auf Weihnachten ein, sondern tun dabei auch etwas Gutes.

Der Punschstand wird ehrenamtlich betrieben von Mitarbeiter:innen der DIGITAL MILE Unternehmen, die neben heißen Getränken auch für coole Christmasbeats sorgen.

An 6 Standorten wurden Spenden gesammelt für den Verein UN:LOCKJU - der sich für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit Long Covid und ME/CFS einsetzt.

MS DIGITAL MILE
LINZ AG
BUBBLE
DAYS
DAS ETWAS ANDERE
LINZER HAFENFEST

SPORT – WIR BLEIBEN IN BEWEGUNG

175

SPORTANGEBOTE FÜR MITARBEITER:INNEN 2025

Sportlicher Ehrgeiz ist Teil der Wertekultur der DIGITAL MILE. Deshalb sorgen die Mitgliedsbetriebe aktiv für ein breites Angebot an sportlichen Aktivitäten.

> Das vielfältige Sportangebot der DIGITAL MILE verbindet sportlichen Ehrgeiz mit echtem Community-Spirit – besonders, wenn gemeinsam um den Wanderpokal gespielt wird!
>
> MICHAEL ESTER – NETURAL

Wir leben Fairness als Unternehmen und natürlich auch im Sport.

Neben dem positiven Effekt auf Fitness und Gesundheit der Mitarbeiter:innen sorgen diese firmenübergreifenden Events auch für eine Steigerung des Teamspirits in der DIGITAL MILE. Daher werden die Events unseren Mitarbeiter:innen kostenlos angeboten.

IN SUMME WURDEN IM JAHR 2025:

- **791** Stunden **Fußball** gespielt
- **920** Stunden **gelaufen**
- **694** Stunden **(Beach-)Volleyball** gespielt
- **248** Stunden **Badminton** gespielt

DIE TURNIERSIEGER DÜRFEN SICH ÜBER DEN DIMI WANDERPOKAL FREUEN:

- **MIC** – Gewinner **Badminton**
- **Dynatrace** - Gewinner **Magdaman**
- **Netural** – Gewinner **Mölkky**
- **Dynatrace** – Gewinner **Beachvolleyball**

RAHMEN-
BEDINGUNGEN

> Blood donation saves lives. Using English as a bridge helps make donating more accessible for Expats in Austria — an important step towards a greater inclusion.
>
> MARIO VARGAS - MIC

GLEICHBEHANDLUNG – BLUTSPENDE FÜR NICHT DEUTSCHSPRACHIGE MENSCHEN IST ZUGÄNGLICH GEWORDEN

Wir sind lange drangeblieben und am Ende hat es sich mehr als gelohnt. Das Rote Kreuz hat unseren Ruf endlich erhört und die Umsetzung der englischsprachigen Blutspende möglich gemacht.

Seit 2025 kann nun bei jeder DIGITAL MILE Blutspendenaktion jeder Blutspenden der möchte, wenn er deutsch- oder englischsprachig ist. Das freut uns besonders!

Sogar Finnland hat schon nachgefragt, wie wir das geschafft haben.

WIRTSCHAFTS-/ INNOVATIONS-PROGRAMM DER STADT LINZ

Um den Wandel der Stahlstadt Linz hin zu einem digitalen Hot Spot noch besser zu positionieren, wurde die DIGITAL MILE eingeladen, aktiv bei dem strategischen Wirtschaftsprogramm mitzuarbeiten. Gemeinsam bündeln wir unsere Stärken, um den Standort nachhaltig zu weiterzuentwickeln.

MOBILITÄT IM HAFEN LINZ

Die DIGITAL MILE war federführend bei der Einsetzung der Buslinie 72*. Die Linz Linien sorgen für eine nachhaltige Anbindung der angesiedelten Unternehmen am Standort und mit dem Schnellkurs auf der Buslinie 72* kommt man einfach und rasch vom Hauptbahnhof ins Hafenviertel.

Darum war für uns auch sofort klar, dass wir uns erneut starkmachen für diese Buslinie, damit sie uns langfristig erhalten bleibt.

DIGITAL SMILE EFFEKT

Mit unseren zahlreichen DIGITAL SMILE Aktivitäten zaubern wir anderen Menschen ein Lächeln ins Gesicht.

Neben der beeindruckenden Spendensumme von 9.760,03 Euro im Jahr 2025 verdient vor allem das ehrenamtliche Engagement besondere Anerkennung. Ob bei der Organisation regelmäßiger Sportaktivitäten, als Mentor:in in der Kinderbetreuung während der Sommerferien, im Barteam der Bubbledays oder musikalisch bei unseren Punschständen – unsere DIGITAL SMILIES tragen mit viel Einsatz, Kreativität und Herzblut maßgeblich zum Erfolg unserer Gemeinschaft bei.

Ein großes Danke an alle, die sich zur Verfügung stellen und den DIGITAL SMILE Gedanken mittragen.

RECAP 2025:

- **Punschstand:**
  Die DIGITAL MILE Unternehmen sammelten in der Vorweihnachtszeit 5.130 Euro für den oberösterreichischen Verein UN:LOCKJU., der sich für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit Long Covid und ME/CFS einsetzt.

- **MS DIGITAL MILE:**
  Die Barteams haben auch heuer bei den Linzer Bubbledays nicht nur für gute Stimmung gesorgt, sondern erneut ein starkes Zeichen für gesellschaftliches Engagement gesetzt. Insgesamt konnten 4.630 Euro an Spenden gesammelt werden. Der gesamte Erlös kommt den Herzkindern Österreich zugute, die Familien mit herzkranken Kindern umfassend unterstützen.

- **Kinderbetreuung:**
  Mitarbeiter:innen der DIGITAL MILE engagieren sich als Mentor:innen bei unserem Sommerferienprogramm.

- **Sport:**
  Hier gilt grenzenloser Teamgeist bereits bei der Organisation. Mitarbeiter:innen der DiMi organisieren ehrenamtlich unternehmensübergreifende Sportprogramme und Turniere.

- **Blutspenden:**
  Es liegt uns im Blut, Gutes zu tun.
  Blutspenden rettet Leben! Daher ermöglichte die DIGITAL MILE auch 2025 wieder zwei Blutspende-Aktionen, bei denen Mitarbeiter:innen der Unternehmen direkt am Arbeitsplatz Blut spenden konnten. Hierbei kamen 41,5 Liter Blut zusammen.

BILDUNGSINITIATIVE **TECHNIKTALENTE**

EIN PROJEKT MIT ZUKUNFT

Jedes Kind sollte ungeachtet seiner Herkunft, seines sozialen Status oder seines Geschlechts eine faire Chance bekommen, seine Begabung für Technik zu entdecken und diese auszubauen. Darum hat die DIGITAL MILE Linz gemeinsam mit dem Innovationshauptplatz Linz die Initiative „TECHNIKTALENTE“ ins Leben gerufen. (WWW.TECHNIKTALENTE.AT)

Mit der Initiative TECHNIKTALENTE setzt sich die DIGITAL MILE Linz dafür ein, Kindern und Jugendlichen unabhängig von Herkunft, sozialem Hintergrund oder Geschlecht einen fairen Zugang zu Technikbildung zu ermöglichen.

Im Rahmen des Projekts erhalten Schüler:innen über das gesamte Schuljahr hinweg praxisnahe Technik- und Robotiktrainings, begleitet von engagierten HTL-Schüler:innen im Peer-to-Peer-Ansatz.

Dieses innovative Lernkonzept fördert nicht nur technisches Wissen, sondern auch Teamgeist, Motivation und gegenseitiges Lernen auf Augenhöhe. Besonders erfreulich: Bereits im ersten Jahr konnte ein Team aus Linz die Österreich-Ausscheidung der WRO Austria gewinnen und sich für das Weltfinale in Singapur qualifizieren – ein unvergessliches Erlebnis für die jungen Technik-Talente.

Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft der nächsten Generation.

TECHNIKTALENTE JUNIOR DIE FAKTEN

- **39 Coaches aus beiden HTLs haben in Peer-to-Peer Learning Sessions die LEGO-Kids der 13 Schulen unterrichtet**
- **240 Schüler:innen**
- **Namhafte Sponsoren:**

  CAD+T, Cloudflight, Dynatrace, K1-MET, karriere.at, KEBA, LINZ AG, LCM, MIC, Netural, Primetals, Swietelsky Energie.

DIE REISE ENTLANG DER MEILE IST NOCH LANGE NICHT ZU ENDE.

> Programmieren ist für Volksschulkinder eine bereichernde Erfahrung, die nicht nur technisches Wissen vermittelt, sondern auch Kreativität und soziale Fähigkeiten fördert. Es macht Kinder fit für die Zukunft!

GUNDULA WITTMANN - VOLKSSCHULE HARBACH

POSITIONIERUNG DER STADT LINZ

2026 sollen bereits erste konkrete Ergebnisse sichtbar werden, die wir gemeinsam mit der Stadt Linz erarbeitet haben: neue Impulse für den Digitalstandort, stärkere Vernetzung innerhalb des Ökosystems und gezielte Maßnahmen, die Linz als attraktiven digitalen Hotspot weiter stärken und international positionieren.

TECHNIKTALENTE ELEMENTARY

Im Rahmen des Projektes TECHNIKTALENTE haben wir festgestellt, dass die Technikbegeisterung der Kinder so früh wie möglich geweckt werden soll. Deshalb gehen wir 2026 einen Schritt weiter mit dem Projekt TECHNIKTALENTE Elementary .

Was als Pilotprojekt begann, wird im nächsten Jahr zunächst auf Linz und das Innviertel ausgeweitet. Gemeinsam mit der Pädagogischen Hochschule OÖ und weiteren Bildungspartnern startet die Umsetzung im Schuljahr 2025/26 und entwickelt sich immer weiter zu einer Ausrollung für ganz Oberösterreich.

Das Land Oberösterreich ist bereits im Boot und arbeitet eng mit uns gemeinsam an einem tragfähigen, effizienten und praxisnahen Konzept.

#staytuned

where
community
meets
opportunity

DIGITAL
MILE
LINZ

IMPRESSUM:
Herausgeber: TECHCENTER Linz-Winterhafen Errichtungs- und BetriebsgesmbH, Hafenstraße 47-51, 4020 Linz, +43 732 9015 5400, office@techharbor.at, www.digital-mile.at
Auflage: 200 Stück