Pressemitteilung

Blut kennt keine Sprache

OÖ Rotes Kreuz und DIGITAL MILE machen Blutspenden international

Linz, Mai 2025 – Seit fünf Jahren organisiert die DIGITAL MILE Linz Blutspendeaktionen und ermöglicht es den Mitarbeiter:innen zweimal jährlich, direkt am Arbeitsplatz Blut zu spenden.

Bis vor Kurzem war ein Großteil der internationalen Fachkräfte – sogenannte Expats – von der Blutspende ausgeschlossen. Der Grund: mangelnde Deutschkenntnisse. Laut Blutsicherheitsgesetz muss jedoch sichergestellt sein, dass Spender die Informationen beim Arztgespräch vollumfassend verstehen. Dies wurde bei der Blutspendeaktion am 7. Mai 2025 sichergestellt. Seit zwei Jahren setzen sich die Unternehmen der DIGITAL MILE Linz dafür ein, allen Mitarbeiter:innen die Teilnahme an der Blutspende zu ermöglichen.

Expats aus den DIGITAL MILE-Unternehmen konnten zum ersten Mal in Österreich Blut spenden. Ermöglicht wurde diese Aktion durch das Engagement des Roten Kreuzes Oberösterreich. „Die Sicherheit und Qualität des Spenderblutes haben oberste Priorität“, erklärte Mag. Dieter Forsthuber, Direktor der Blutzentrale OÖ, die umfangreichen Vorbereitungsmaßnahmen.

Generell wird es immer wichtiger, auch Menschen mit nicht-deutscher Muttersprache als Spender:innen zu gewinnen. Eine weitere Herausforderung bei Blutspendeaktionen stellt das Stadt-Land-Gefälle dar: Während am Land die Spendenquote bei etwa 4 % liegt, beträgt sie in Städten nur rund 1 %.

An 365 Tagen im Jahr, rund um die Uhr, versorgt der Blutspendedienst des OÖ Roten Kreuzes alle oberösterreichischen Krankenhäuser mit Blut und Blutprodukten. Blut ist das Notfallmedikament Nummer 1. Jährlich führt das Rote Kreuz Oberösterreich rund

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

800 Blutspendeaktionen durch, 100 davon bei Unternehmen im ganzen Bundesland – eine wichtige Möglichkeit, viele Erstspender:innen zu gewinnen.

„Blut kann nicht künstlich hergestellt werden, und jede Spende kann Leben retten. Durch Initiativen wie jene der DIGITAL MILE können mehr Menschen dazu motiviert werden, regelmäßig Blut zu spenden. Unser bestens ausgebildetes Personal betreut die Spenderinnen und Spender während der gesamten Blutspende“, sagt OÖ Rotkreuz-Präsident Gottfried Hirz.

Die Mitarbeiter:innen der DIGITAL MILE leisten seit Jahren einen aktiven Beitrag: Sie haben nicht nur wiederholt an den firmeninternen Aktionen teilgenommen, sondern viele auch erstmals mit der Blutspende in Kontakt gebracht – und zum regelmäßigen Spenden motiviert. Gestern kamen 48 Personen zur Blutspendeaktion, 41 konnten Blut spenden, darunter 13 Erstspender.

„Besonders stolz bin ich darauf, dass wir nun auch unsere internationalen Kolleg:innen mit an Bord haben“, so Georg Spiesberger, Initiator der DIGITAL MILE Linz. „So machen wir Integration erlebbar und helfen gleichzeitig, Leben zu retten.“

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

Bild 1

Bildunterschrift Bild 1: Gemeinsam mehr erreichen – Die DiMi setzt sich erfolgreich für die „Blutspende für alle“ ein. Fotocredit: OÖRK/ Kimmerstorfer

v.l.: Dieter Forsthuber (Blutzentrale OÖ), Alfred Hiebl (MIC), Samuel Moser (Dynatrace), Michael Broder (KEBA), Valentin Trummer (Kontron), Irene Bouchal-Gahleitner (Netural), Rainer Kagerer (MIC), Ursula Schöneborn (MIC), Gottfried Hirz (OÖ Rotes Kreuz), Mirella Cuchiero (karriere.at), Michaela Wittner (TECH HARBOR), Georg Spiesberger (DIGITAL MILE)

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

Bild 2

Bildunterschrift Bild 2: Mario Vargas Arroyo vom Unternehmen MIC - einer der ersten englischsprachigen Blutspender – beim englischen Check-in.

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

Über die DIGITAL MILE Linz (https://digital-mile.at) :
Die DIGITAL MILE Linz ist ein Zusammenschluss von zehn IT-Unternehmen - eine Community von innovativen Geistern – initiiert von Georg Spiesberger. Eine Meile von der Donaulände bis zur Industriezeile, wo über 110 hochinnovative Digitalisierungs-Unternehmen mit mehr als 4.500 Mitarbeiter:innen ihre Ideen und Visionen verwirklichen. Unternehmen mit überdurchschnittlichem Wachstum und Innovationskraft, die ihre Stärken bündeln und eine Community bilden, die sich gegenseitig befeuert, unterstützt und gemeinsam einen UNIQUE PLACE TO LIVE AND WORK schafft. Die DIGITAL MILE Linz bietet ihren Mitgliedern ein Rundum-Sorglos-Paket im HR-Bereich, welches jährlich wächst. Gemeinsam können ein umfangreiches Sportprogramm, Führungskräftelehrgänge bis hin zur Sommerferien-Kinderbetreuung für alle Mitarbeiter:innen angeboten werden. Die Community-Events, wie beispielsweise das Schiff bei den Bubbledays oder der rollierende Punschstand, haben immer ein Charity-Projekt im Hintergrund, welches mit den Spendeneinnahmen unterstützt wird. Die gemeinsam umgesetzten Projekte dieses Zusammenschlusses, tragen vor allem zur Weiterentwicklung des Standorts Linz bei.

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942