Pressemitteilung

Gemeinschaft mit Wirkung:
IT-Unternehmen setzen gemeinsames Zeichen beim Clean-up Day mit Planet Matters

Linz, September 2025 – Gemeinsam anpacken für eine saubere Stadt: Am Montag haben die Mitgliedsunternehmen der DIGITAL MILE Linz ein deutliches Zeichen für Nachhaltigkeit gesetzt. Beim Clean-up Day rund um die Donaulände beteiligten sich zahlreiche Mitarbeiter:innen an der Umweltaktion – organisiert in Kooperation mit der internationalen Initiative Planet Matters.

Nach dem gemeinsamen Auftakt im TECHCENTER Linz machten sich firmenübergreifende Teams entlang der Donau auf, um Müll zu sammeln. Das Ergebnis überraschte: Neben einer beachtlichen Menge Abfall fanden sich auch ungewöhnliche Fundstücke – von Alteisen, Autoteilen und Liegestühlen bis hin zu Schuhen und insgesamt 378 Zigarettenstummeln. Im anschließenden Recycling- und Upcycling-Workshop entstanden kreative Souvenirs, die die Teilnehmenden als Erinnerung mit nach Hause nahmen – verbunden mit der Erkenntnis, dass bereits eine einzige weggeworfene Zigarette bis zu 80 Liter Trinkwasser verunreinigen kann. Abgerundet wurde der Aktionstag durch einen geselligen Ausklang mit viel Raum für Austausch und Vernetzung.

„Wir sind stolz, dass so viele Kolleg:innen aus den Unternehmen der DIGITAL MILE dabei waren. Es ist beeindruckend zu sehen, was wir gemeinsam bewegen können – sowohl für die Umwelt als auch für unser Zusammengehörigkeitsgefühl“, betont Georg Spiesberger, Initiator der DIGITAL MILE Linz.

Auch das Team von Planet Matters zeigte sich begeistert: „Es geht nicht nur ums Müllsammeln, sondern auch um das Erlebnis, gemeinsam etwas Sinnvolles zu tun und damit Vorbildwirkung auszustrahlen. Genau diese Energie war beim Clean-up Day in Linz spürbar“, so Felix Krainer von Planet Matters.

Unser Fazit:
Der Clean-up Day 2025 der DIGITAL MILE Linz hat gezeigt, dass Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können – und dass sich die IT-Branche in Linz aktiv für eine lebenswerte Umwelt engagiert. Wir halten unsere Meile gemeinsam sauber!

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

where community meets opportunity

DIGITAL MILE LINZ

Bild 1

Bildunterschrift Bild 1: „IT-Unternehmen der DIGITAL MILE Linz halten gemeinsam ihre Meile sauber.“

Teilnehmende Unternehmen mit Mitarbeiter:innen: bet-at-home, Cloudflight, DIGITAL MILE Linz, Dynatrace, KEBA, Kontron AG, MIC, smec, TECH HARBOR und Planet Matters

Fotocredit: Planet Matters

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

Über die DIGITAL MILE Linz (https://digital-mile.at) :
Die DIGITAL MILE Linz ist ein Zusammenschluss von zehn IT-Unternehmen - eine Community von innovativen Geistern – initiiert von Georg Spiesberger. Sie steht für Innovation, Zusammenarbeit und nachhaltige Verantwortung. Eine Meile von der Donaulände bis zur Industriezeile, wo über 110 hochinnovative Digitalisierungs-Unternehmen mit mehr als 3.500 Mitarbeiter:innen ihre Ideen und Visionen verwirklichen. Unternehmen mit überdurchschnittlichem Wachstum und Innovationskraft, die ihre Stärken bündeln und eine Community bilden, die sich gegenseitig befeuert, unterstützt und gemeinsam einen UNIQUE PLACE TO LIVE AND WORK schafft. Die DIGITAL MILE Linz bietet ihren Mitgliedern ein Rundum-Sorglos-Paket im HR-Bereich, welches jährlich wächst. Gemeinsam können ein umfangreiches Sportprogramm, Führungskräftelehrgänge bis hin zur Sommerferien-Kinderbetreuung für alle Mitarbeiter:innen angeboten werden. Die Community-Events, wie beispielsweise das Schiff bei den Bubbledays oder der rollierende Punschstand, haben immer ein Charity-Projekt im Hintergrund, welches mit den Spendeneinnahmen unterstützt wird. Die gemeinsam umgesetzten Projekte dieses Zusammenschlusses, tragen vor allem zur Weiterentwicklung des Standorts Linz bei.

Über Planet Matters (https://www.planetmatters.net/de/):
Planet Matters ist eine internationale Umweltinitiative, die mit Müllsammel-Events, Social Media (über 3 Mio. TikTok-Follower) und einer eigenen Cleanup-App begeistert. In interaktiven Team-Building-Workshops vermittelt das Planet Matters-Team Nachhaltigkeit spielerisch und praxisnah – und sorgt dafür, dass die Begeisterung in die Unternehmen zurückgetragen wird.

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942