Pressemitteilung

Mit Herz bei den Bubbledays
DIGITAL MILE Linz unterstützt herzkranke Kinder

Linz, Juli 2025 – Die DIGITAL MILE Linz, ein Zusammenschluss von zehn IT-Unternehmen mit Standort im Linzer Hafen, hat auch heuer bei den Linzer Bubbledays nicht nur für gute Stimmung gesorgt, sondern erneut ein starkes Zeichen für gesellschaftliches Engagement gesetzt. Insgesamt konnten 4.630 Euro an Spenden gesammelt werden. Der gesamte Erlös kommt den Herzkindern Österreich zugute, die Familien mit herzkranken Kindern umfassend unterstützen.

Bereits zum wiederholten Mal wurde die MS DIGITAL MILE zur schwimmenden Strandbar und zum Treffpunkt der Mitarbeiter:innen der DIGITAL MILE Unternehmen bei den Bubbledays. In entspannter Atmosphäre – mit Sand unter den Füßen, Liegestühlen an Deck und bester Sicht auf das Geschehen am Wasser – engagierten sich die Bar-Teams ehrenamtlich hinter der Bar und sammelten dabei Spenden für den guten Zweck.

Der Spendenerlös kommt der Organisation Herzkinder Österreich zugute, die Familien mit herzkranken Kindern vom Moment der Diagnose an einfühlsam begleitet und das oft ein Leben lang. Mit Angeboten wie psychosozialer Betreuung, Herzensbildung und praktischer Unterstützung im Alltag schenkt die Organisation betroffenen Familien Kraft, Zuversicht und ein Stück Normalität in herausfordernden Zeiten.

„Nach unserem Motto ‚Our mile for your smile' wollen wir kleinen Herzen große Freude schenken und Familien Hoffnung geben, die sie dringend brauchen", so Georg Spiesberger, Initiator der DIGITAL MILE Linz.

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

Bild 1

Bildunterschrift Bild 1: DIGITAL MILE Linz spendet an die Herzkinder Österreich

v.l. hinten: Nina Gabat (MIC), Vera Eberdorfer (Smarter Ecommerce), Michaela Wittner (DIGITAL MILE Linz + TECH HARBOR), Rudolf Riegler (KEBA), Georg Spiesberger (DIGITAL MILE Linz + TECH HARBOR),
v.l. vorne: Carmen Tichatschek (Netural), Janina Ornella Kraus (Dynatrace), Michaela Altendorfer (Herzkinder Österreich)

Fotocredit: DIGITAL MILE Linz

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

Über die DIGITAL MILE Linz (https://digital-mile.at) :
Die DIGITAL MILE Linz ist ein Zusammenschluss von zehn IT-Unternehmen - eine Community von innovativen Geistern – initiiert von Georg Spiesberger. Eine Meile von der Donaulände bis zur Industriezeile, wo über 110 hochinnovative Digitalisierungs-Unternehmen mit mehr als 3.500 Mitarbeiter:innen ihre Ideen und Visionen verwirklichen. Unternehmen mit überdurchschnittlichem Wachstum und Innovationskraft, die ihre Stärken bündeln und eine Community bilden, die sich gegenseitig befeuert, unterstützt und gemeinsam einen UNIQUE PLACE TO LIVE AND WORK schafft. Die DIGITAL MILE Linz bietet ihren Mitgliedern ein Rundum-Sorglos-Paket im HR-Bereich, welches jährlich wächst. Gemeinsam können ein umfangreiches Sportprogramm, Führungskräftelehrgänge bis hin zur Sommerferien-Kinderbetreuung für alle Mitarbeiter:innen angeboten werden. Die Community-Events, wie beispielsweise das Schiff bei den Bubbledays oder der rollierende Punschstand, haben immer ein Charity-Projekt im Hintergrund, welches mit den Spendeneinnahmen unterstützt wird. Die gemeinsam umgesetzten Projekte dieses Zusammenschlusses, tragen vor allem zur Weiterentwicklung des Standorts Linz bei.

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942