Pressemitteilung

Mehr als nur Punsch:
DIGITAL MILE Linz macht Unsichtbares sichtbar

Linz, Januar 2026 – Mit einer stimmungsvollen Punschaktion hat die DIGITAL MILE Linz erneut soziales Engagement bewiesen. Der Zusammenschluss von zehn IT-Unternehmen am Linzer Hafen sammelte in der Vorweihnachtszeit 5.130 Euro für den oberösterreichischen Verein UN:LOCKJU., der sich für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit Long Covid und ME/CFS einsetzt.

Unter dem Motto „Punsch trinken für den guten Zweck“ machte der Pop-up-Punschstand vor allen Unternehmen der DIGITAL MILE Station. Mitarbeiter:innen engagierten sich ehrenamtlich, schenkten Punsch aus, backten Kekse und sorgten gemeinsam mit Live-Musik für eine besondere Atmosphäre. Jede Tasse Punsch trug direkt zur Spendensumme bei.

Der Verein **UN:LOCKJU.** macht junge Betroffene sichtbar und setzt sich für **Information und Aufklärung**, **Vernetzung von Familien, Schulen und Fachstellen** sowie für **Kooperationen mit Bildung, Gesundheit und Politik** ein. Denn Long Covid und ME/CFS sind bislang noch nicht ausreichend erforscht und in der Gesellschaft wenig bekannt. Viele der erkrankten Kinder und Jugendlichen sind durch die schwere, neuroimmunologische Multisystemerkrankung von Schmerzen, Puls- und Kreislaufstörungen, Muskelschwäche und Reizintoleranzen geplagt. Trotz oftmals hohem Pflege- und Unterstützungsbedarf wird derzeit keine Pflegestufe gewährt. Viele Betroffene ziehen sich stark zurück und verbringen ihren Alltag in abgedunkelten Zimmern, um ihre begrenzte Energie so einzuteilen, dass sie zumindest in kleinen Dosen schulischen Anforderungen gerecht werden können – selbst das ist häufig nur eingeschränkt möglich. Eine große Entlastung wäre hier der Aufbau einer „digitalen Schule“, die es den Kindern ermöglichen würde, am Unterricht und an Leistungsüberprüfungen online teilzunehmen.

Die Spendengelder der DIGITAL MILE Linz werden vor allem für die **Sichtbarmachung der Erkrankung** eingesetzt. In einem nächsten Schritt gestaltet ein Comiczeichner plakative Flyer, die als Sprachrohr für Betroffene dienen sollen. Ziel ist es, das Umfeld – von Schulen über Familien bis hin zu Institutionen – besser aufzuklären und die Vernetzung untereinander zu stärken, um langfristig Verständnis zu schaffen und konkrete Türen in Bildung und Gesellschaft zu öffnen.

„Gerade junge Menschen mit Long Covid kämpfen oft im Stillen – mit unserer Aktion wollen wir nicht nur finanziell helfen, sondern auch Aufmerksamkeit schaffen“, betont Georg Spiesberger, Initiator der DIGITAL MILE Linz. „Gemeinsam zeigen wir: Unsere Meile steht für Solidarität, Verantwortung und echte Unterstützung.“

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942

Bild 1

Bildunterschrift Bild 1: DIGITAL MILE Linz spendet an den Verein UN:LOCKJU – dieser steht für Sichtbarkeit und Unterstützung von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Oberösterreich, die an Long COVID und ME/CFS erkrankt sind.

v.l.: Julia Zarbock (TECH HARBOR), Michaela Wittner (DIGITAL MILE), Sabine Bauer (Kontron), Ruth Karner (Verein UN:LOCKJU), Claudia Neulinger (Kontron), Melanie Näher (Kontron), Nina Gabat (MIC), Cornelia Kepplinger (KEBA), Julia Irsigler (Verein UN:LOCKJU), Stephan Lechner (Netural), Manuela Angerer (Verein UN:LOCKJU), Georg Spiesberger (DIGITAL MILE Linz + TECH HARBOR), Carmen Tichatschek (Netural)

Bild 2+3

Bildunterschrift Bild 2: Zeichnungen der Kinder über ihr Leben mit Long COVID und ME/CFS.

Verein UN:LOCKJU: www.unlockju.at

Über die DIGITAL MILE Linz (https://digital-mile.at) :
Die DIGITAL MILE Linz ist ein Zusammenschluss von zehn IT-Unternehmen - eine Community von innovativen Geistern – initiiert von Georg Spiesberger. Eine Meile von der Donaulände bis zur Industriezeile, wo über 110 hochinnovative Digitalisierungs-Unternehmen mit mehr als 4.500 Mitarbeiter:innen ihre Ideen und Visionen verwirklichen. Unternehmen mit überdurchschnittlichem Wachstum und Innovationskraft, die ihre Stärken bündeln und eine Community bilden, die sich gegenseitig befeuert, unterstützt und gemeinsam einen UNIQUE PLACE TO LIVE AND WORK schafft. Die DIGITAL MILE Linz bietet ihren Mitgliedern ein Rundum-Sorglos-Paket im HR-Bereich, welches jährlich wächst. Gemeinsam können ein umfangreiches Sportprogramm, Führungskräftelehrgänge bis hin zur Sommerferien-Kinderbetreuung für alle Mitarbeiter:innen angeboten werden. Die Community-Events, wie beispielsweise das Schiff bei den Bubbledays oder der rollierende Punschstand, haben immer ein Charity-Projekt im Hintergrund, welches mit den Spendeneinnahmen unterstützt wird. Die gemeinsam umgesetzten Projekte dieses Zusammenschlusses, tragen vor allem zur Weiterentwicklung des Standorts Linz bei.

Kontaktperson: Michaela Wittner, wittner@digital-mile.at
Julia Zarbock, zarbock@techharbor.at 0664 2817942